



**Amazon のベストセラーに学ぶ
読ませるキャッチコピーの付け方**

●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

自己紹介

米倉です。

はじめまして！

中学2年からヤンキーになって、高校1年で暴走族を作り副総長になる。

テキヤのアルバイト

組織のマネジメントを学ぶ。

高校卒業して陸上自衛隊に入隊。

伯父さんの会社に入る為に陸上自衛隊を退職し、土木建築の専門学校（青年開発隊）に入隊（全寮制で自衛隊より厳しかった）

自衛隊と専門学校で、忍耐力と組織力について学ぶ。

伯父さんの経営している土木不動産の会社に入社。

宅建を取得

介護用品販売の有限会社を設立

介護事業の事業所を設立年商1億円。

大手建設会社のユニバーサルデザインのマンション・店

舗・ホテル・温泉などをコンサル。

不動産投資を開始し、区分所有から挑戦中。

本編

メルマガでも無料レポートでもそうですが、読ませたりダウンロードさせるにはタイトルというものが非常に重要です。メールボックスに届く数多くのメールの中で、あなたのメールを一番に開いてもらうにはどうしたらいいか。無料レポートをダウンロードしてもらうにはどうしたらいいか。

これは、まずタイトル。そして、ブランドや信頼感ですね。このレポートでは、タイトルについて、アマゾンの売れ筋本から私の独自の視点で厳選したタイトル達をコメントを交えながら紹介していきます。

売れている本というのは、タイトルが上手いです。本と言うのは、アマゾンで買う場合などは基本的に中身が見れません。中身が見れない状況で何を購買の判断基準にしてるかと言えば、タ

イトルなんですね。

タイトルが魅力的であれば、人はアクションを起こすものなんです。売れている本と言うのは、他の商品よりもタイトルが上手いから売れるんですね。どんなに良い内容が書いてようが、中身を見てもらわなければ意味がありません。上手いタイトルをアマゾンの売れ筋から学び、ぜひ自分のメールマガジンのタイトルや無料レポートのタイトルに生かしてください。

それでは、アマゾンの売れ筋本の中から、私がこれは上手いなあと思ったタイトルを紹介していきます。

『無理なく続けられる 年収10倍アップ勉強法 —勝間和代』

アマゾンのビジネス本のランキングで2007年の7位に入っていた本です。

これをちょこっと変えれば色んなタイトルに応用できそうですね。

「無理なく続けられる 年収10倍アップの習慣」とか。

『世界一やさしい問題解決の授業—自分で考え、行動する力が身に付く—渡辺健介』

これは、テレビとかでも紹介された本ですね。私も持っています。

これも色んなアレンジが出来そうですね。「世界一やさしいTOEIC900点 GET の授業」、「世界一やさしい副業で独立への授業」などなど。

『年棒5億円の社長が書いた 儲かる会社のすごい裏ワザ—平秀信』

これも、実績のある人でしたらアレンジしてタイトルつけられそうですね。

ここからは、アマゾンで2007年の投資関係の本のベスト10からの抜粋です。

『株の勝ち方はすべて外国人投資家が教えてくれる—中原圭介』

「アフィリエイトでの稼ぎ方はすべて無料レポートが教えてくれる」なんてのはどうでしょうか。他にも色々考えられそうです。

『臆病者のための株入門—橘玲』

これも、色んなジャンルで使えそうですね。

『投資信託選びで一番知りたいこと—朝倉智也』

何かを比較するようなジャンルで使えそうですね。

『FX で稼ぐ人はなぜ「1勝9敗」でも勝つのか？ 利回り100%の外貨投資戦略—松田哲』

これは、お金を稼ぐ系のジャンルでは見えそうです。「アフィリエイトで稼ぐ人はなぜ「1勝9敗」でも稼げるのか サイト量産戦略に迫る」など。

ここからは、アマゾンの2007年の仕事術・勉強法の本のランキングでトップ10に食い込んだ本のタイトルからの抜粋です。

『知ったもん勝ち！私はこの方法で資格を30取得しました—無敵のラジカル・マスター学習法—稲垣勉』

ラジカルは何のことだかわかりませんが、「知ったもん勝ち！私はこの方法で副業で月30万に達成しました」などどうでしょう。

『「1日30分」を続けなさい！人生勝利の勉強法55—古市幸雄』

「1日30分」を続けなさい！アフィリエイトで稼ぐのに毎日やるべきこと」こんなタイトルなんか考えられますね。

『レバレッジシンキング 無限大の成果を生み出す4つの自己
投資術—本田直之』

「レバレッジアフィリエイト 無限大の成果を生むアフィリエイト
術」レバレッジという言葉は、色んなジャンルで使えますね。

『できる人の勉強法—安河内哲也』

「稼ぐ人の勉強法」これも、シンプルですが色んなジャンルで使
えそうですね。

ここからは、ジャンルにこだわらず上手いなあと思ったタイトル
を紹介していきます。

『ネットで稼げるコピーが3日で書ける！セールス文章実践ドリ
ル—竹内謙礼』

実践ドリルとかは、いいですね。これも色んなジャンルで使えそうです。

『なぜ消防署で住宅ローンがバカ売れするのか？—お役所系
集団に口コミで売り込む方法—杉村昌孝』

これは、コンセプトが面白いですね。これも、人目をひくタイトル
ですので、応用すればダウンロード率やメールの開封率が上
がりそうです。

『商品がなくても売れる魔法のセールストーク—吉村真由美』
「ブログやサイトがなくてもアフィリエイトが出来る 魔法のアフ
リエイト術」なんて感じにアレンジしてみてもいいかでしょう
か。

『インターネットを使って自宅で1億円稼いだ！超・マーケティング—金森重樹』

有名な金森さんの本ですね。これも、応用すれば色々使えそうです。

『売り込まなくても売れる！説得いらずの高確率セールス—神田昌典など』

神田さんが、共著者として出してる本ですね。「売り込まなくても売れる！キャッシュへつなげる高確率セールス」とかなんかはどうでしょう。

『ドリルを売るには穴を売れ—佐藤義典』

これも上手いですね。ものを売るには周辺から固めろってことですね。これも、様々なジャンルに応用できそうです。

『1枚のお礼状で利益を3倍にする方法—お礼状の皮をかぶった営業状—朝日心月』

「1通のお礼メールで利益を3倍にする方法を伝授します」とかいうタイトルのメールを送って見たらどうでしょうか。反応率が良さそうですね。

『社長！儲けたいなら数字はココを見なくっちゃ！—小山昇』
これも、色んなタイトルへと応用できそうですね。「〇〇さん！儲けたいならアクセス解析はココを見なくっちゃ！」とかいうメールが来たらメールを開いちゃいそうですね。

『すごい会議—短期間で会社が劇的に変わる！—大橋禪太郎』

色んなジャンルで応用できそうなタイトルですね。

『クレーム処理のプロが教える断る技術—援川 聡』

色んなジャンルのプロに置き換えて考えてみると良いでしょう。

『あたりまえだけどなかなか出来ない説明のルール—鶴野 充茂』

「あたりまえだけどなかなか出来ない〇〇〇」とかいいかもしれませんね。

『説明上手になれる「らくがき」の技術—ミリー・ソネマン』

「〇〇上手になれる「▽▽」の技術」といったように応用できそうです。

『仕事で頭一つ抜きん出る裏トーク術—佐藤昌弘・堀之内高久』

「〇〇で頭一つ抜きん出る▽▽術」というように応用出来ますね。

『恥をかかない！すぐに身につく！場面別敬語の正しい使い方
—尾形圭子』

初心者の方向けのタイトルに使えますね。

『日本一わかりやすい会社の作り方—坂上仁志・小笠原耕司』
「日本一わかりやすい英文法」とか「日本一わかりやすい SEO
対策」とか色々考えられますね。

『リーダーのためのとっておきのスキル—石田淳・小阪裕司』
「〇〇のためのとっておきの▽▽」とか出来ますね。

『わたし、かわいいお金を海外投資で増やしました—浅川夏
樹』

少ない資本から稼ぐ方法を伝えるのに効果的なタイトルです
ね。

『なぜみんなスターボックスに行きたがるのか—スコット・ベドベ

り』

なぜ～なのかという疑問を投げかけるようなタイトルは思わず

目が止ま

ってしまいますね。

『億万長者だけが知っている雨の日の傘の借り方—オーレン・
ローズ』

「〇〇だけが知っている ▼▼▼」とかいうタイトルにすれば色
んなジャンルで応用できますね。

『倒産寸前の会社を甦らせる方法—八木宏之』

最低からの建て直しという点で、色んなジャンルで応用出来る
と思います。悩み克服系のジャンルでもいけそうですね。

『会社の買い方教えます—三宅卓』

シンプルながら、印象に残る言葉ですね。「〇〇の仕方教えます

す」とか、

色々な応用方法が考えられそうです。

『新入社員が劇的に成長する3ヶ月プログラム—中尾ゆうす
け』

初心者の状態から、3ヶ月という短い期間で劇的に変わるとい
う点をアピールするタイトルに使えますね。

『売上2億円の会社を10億円にする方法 業績アップの「設計
図」、教えます—五十棲 剛史』

現状よりさらに向上させる、現状に伸び悩んでいるというような
ターゲット向けに効果のあるタイトルですね。

『上司のすごいしかけ—白潟 敏朗』

「月50万稼ぐアフィリエイトのすごいしかけ」とか、色んなパ
ターンで使えそうな表現ですね。

『図解・企業再生のプロが教えるビジネス力速習セミナー —
尾田 友志』

「図解・〇〇のプロが教える▽▽力速習セミナー」というタイトル
にしてみたら、色んなジャンルで使いまわせますね。

『頑固な羊の動かし方—ケヴィン・レーマン、ウィリアム・ペンタ
ック』

「頑固な〇〇の〜〜〜方法」とか、厳しい現状を打開するような
ジャンル

のタイトルに付けられそうですね。

『あなたを危機から救う一分間謝罪法—ケン・ブランチャード、
マーグレット・マクブライド』

現状の問題を解決するという時に使えるタイトルですね。

『短期間で組織が変わる 行動科学マネジメント—石田淳』

「短期間で〇〇が変わる ▽▽マネジメント」とかでいけそうですね。

『どんどん話すための瞬間英作文トレーニング—森沢洋介』

「どんどん〇〇するための瞬間▽▽トレーニング」〇や▽の部分に色々当てはめることが出来ると思います。

『ビジネスマンのための「発見力」養成講座—小宮一慶』

「ビジネスマンのための「〇〇力」養成講座」といった感じで使えますね。

『日本人が一番やせるダイエット—肥満遺伝子が教えるダイエット成功の法則—吉田俊英』

「日本人が一番稼げる〇〇〇—▽▽が教える〇〇成功の法則」など色々ともこれも応用できそうですね。

『ウェブを変える10の破壊的トレンド—渡辺弘美』

「〇〇を変える▽▽の破壊的トレンド」などにアレンジできそうです。

『「できる社員」の最強メソッド マインドマップ(R)ビジネス超発想術—遠竹智寿子』

「「稼ぐアフィリエイト」の最強メソッド~~~~~」という感じにタイトルを膨らませることが出来ますね。

『マイクロソフトでは出会えなかった天職 僕はこうして社会起業家になった—ジョン・ウッド』

「〇〇では出会えなかった▽▽ 僕はこうして■■■■になった」という感じにアレンジできますね。

『リッツカールトンが大切にしている サービスを超える瞬間—高野

登』

「〇〇が大切にする ▼▼を超える瞬間」といったタイトルに
来ますね。

『マッキンゼー式 世界最強の仕事術—イーサン・M・ラジエル』

「〇〇式 世界最強の▼▼術」といった感じで、〇〇の部分に
そのジャンルで権威のある人の名前などを入れると良いでし
う。

ここまで、様々なタイトルを上げてきましたが、あなたの扱って
いるジャンルに応用できそうなタイトルはありましたでしょうか。
このレポートでは、2007年年末から2008年初頭でのアマゾ
ンでの売れ筋、またタイトルが優れていると感じたものを取り上
げてきましたが、私は今回のレポートで紹介したようなタイトル
などをノートに取っていつでも参照できるようにしています。常

に、タイトルなどには気を配り、本屋に行った時も気になったタイトルがあれば携帯にメモをするようにしています。

このレポートが、あなたのビジネスにお役に立てば幸いです。
ダウンロードありがとうございました。

ビジネスについて学びたい方は、下記のサイトからメルマガの購読をお願いします。

夢現塾

<http://www.mugenzkyuku.jp/>

夢現塾ブログ

<http://ameblo.jp/jinjinjin2009/>

夢現塾メールマガジン

<http://archive.mag2.com/0001012340/>

夢現塾フェイスブック

<http://www.facebook.com/mugenzkyuku>

